2016 PESQUISA
DE INTENÇÃO DE COMPRAS
PARA O DIA DOS NAMORADOS

Fecomércio MA
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Maranhão

ANÁLISE DA PESQUISA DE INTENÇÃO DE CONSUMO PARA O DIAS DOS NAMORADOS 2016 EM CAXIAS

De acordo com o levantamento de intenção de consumo para o Dia dos Namorados 2016 em Caxias, realizado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Maranhão (Fecomércio-MA) em parceria com o Sindicato dos Lojistas do Comércio de Caxias (Sindilojas) e a Câmara de Dirigentes Lojistas de Caxias (CDL), 70,1% dos consumidores caxienses pretendem comprar algum produto para presentear em função da data. Já 19,8% dos entrevistados afirmaram que não deverão ir às compras no período e 10,1% não sabem ou não responderam. Na comparação com o mesmo período do ano passado, o índice registra aceleração de 3,09% na predisposição de consumo. O número de consumidores que afirmam não comprar produtos para o Dia dos Namorados recuou 22,05% na comparação anual. A pesquisa entrevistou 600 pessoas, entre homens e mulheres com mais de 18 anos, nos principais pontos de circulação de consumidores da cidade de Caxias nos dias 18 a 21 de maio de 2016. A margem de erro da amostra é de 3,7% e o nível de confiança da pesquisa é de 95%.

Na análise por gênero, o levantamento constatou que os homens mantem-se com maior nível de consumo do que as mulheres, sendo que entre eles a intenção de compras é de 77,1% e entre elas é de 63,8%. No corte por faixa etária, a pesquisa demonstra que o nível de intenção de consumo concentra-se, principalmente, entre os consumidores de 21 a 35 anos com 80,6% de predisposição para o consumo, enquanto entre os consumidores de até 20 anos o índice é de 66,0% e de 66,7% entre aqueles com mais de 36 anos.

O nível de intenção de consumo é crescente em função da escolaridade do consumidor, já que entre aqueles com o ensino fundamental, o índice positivo para ir às compras é de 62,2%, passando para 73,6% entre aqueles com ensino médio e chegando a 81,4% entre aqueles com ensino superior. Em relação à renda, entre aqueles que ganham até 3 salários mínimos o índice é de 72,1%, passando a 64,0% entre aqueles que recebem de 3 a 6 salários mínimos e chegando a 69,6% entre aqueles com renda superior a 6 salários mínimos. Quando comparado com 2015, percebe-se que entre as pessoas com renda mais elevada o índice registrou queda, sendo um recuo de 17,5% para aqueles que recebem de 3 a 6 salários mínimos e de 26,7% entre aqueles que ganham acima de 6 salários mínimos. O crescimento nas intenções de consumo este ano ficou concentrado nos consumidores com renda mais baixa, ou seja, aqueles que ganham até 3 salários mínimos, com avanço de 14,08% na comparação anual.

Produtos

Entre todos os consumidores dispostos a ir às compras, 92,8% demonstrou interesse em adquirir apenas um produto, apenas 7,2% dos entrevistados apresentou predisposição para comprar dois ou mais produtos para

Irão comprar algum produto?

Quantos presentes serão comprados

O que pretendem comprar?

presentear. Em relação a 2015, a intenção de comprar apenas um produto avançou 21,6%, enquanto o anseio de adquirir dois itens ou mais recuou 69,7%.

Quanto aos produtos que estão na preferência dos consumidores este ano, as peças de lingerie ganharam a liderança com 15,6% das escolhas dos consumidores caxienses, saindo da quinta posição no ano passado e mais do que dobrando o valor percentual (132,8%) nas escolhas deste ano. Em seguida, ficaram os bombons ou chocolates (12,1%), artigos de vestuário (9,7%) e relógios (9,5%). Em relação a 2015, os chocolates caíram pela metade (-44,0%) no percentual de preferência dos consumidores, saindo da primeira para a segunda colocação na lista de prioridades deste ano, assim como os artigos de vestuário que ocupavam a segunda colocação no ano passado e recuaram para a terceira posição este ano também com praticamente a metade (-42,6%) da preferência percentual registrada no ano anterior.

Compõem ainda a lista de preferência deste ano, os itens de perfumaria (5,0%), carteiras e bolsas (4,9%), jantar ou almoço romântico (4,7%), aparelho de celular ou smartphone (4,5%), cesta de café da manhã (3,8%), tablet (3,8%), óculos (3,5%), flores (3,3%), calçados (3,1%), bebidas (2,5%), material esportivo (2,4%), cd's ou dvd's (1,7%), joias (1,6%), computador (0,8%), bijuterias (0,6%), livros (0,4%) e câmera digital (0,4%).

Na análise por gênero, a pesquisa revela que as peças de lingerie e chocolates ganham peso maior entre os homens, sendo que 23,8% e 14,6%, respectivamente, dos consumidores do sexo masculino apontaram a preferência por esses produtos. A predisposição das mulheres é bastante fragmentada entre relógios (14,7%), artigos de vestuário (12,6%), chocolates (9,4%), carteira (6,1%), jantar ou almoço (6,0%), óculos (5,7%), itens de perfumaria (5,0%) e aparelho de celular (5,0%).

Comemoração

A pesquisa também avaliou o nível de intenção de comemorar a data. Segundo o levantamento, 72,3% dos caxienses pretendem celebrar a data de alguma forma, enquanto 18,5% afirmam que não irão comemorar e 9,3% não sabe ou não respondeu. Em relação ao ano passado, o índice favorável à comemoração recuou 7,7% e entre aqueles consumidores que não pretendem comemorar o índice avançou 14,2%.

Irão comemorar a data?

Onde pretendem comemorar?

Os homens, com 81,3% de intenção de comemoração a data, aparecem mais predispostos à celebração do que as mulheres, com 64,2%. Em relação à faixa etária, entre os consumidores de até 20 anos a intenção de comemorar a data é de 76,3%, recuando para 76,1% entre aquele de 21 a 35 anos e chegando a 68,9% entre aqueles com mais de 36 anos. A intenção de comemorar a data é crescente em função da escolaridade do consumidor. Para aqueles com ensino fundamental, o índice é de 66,7%, passando a 74,2% entre aqueles com ensino médio e chegando a 80,6% entre aqueles com ensino superior. Em relação à faixa de renda, o índice é de 72,7% entre aqueles que ganham até 3 salários mínimos, cai para 68,4% entre aqueles que recebem de 3 a 6 salários mínimos e alcança 80,0% entre aqueles com renda superior a 6 salários mínimos.

Os locais preferidos para a comemoração este ano é a própria casa, apontado por 35,0%, seguido dos restaurantes, com 22,2%, e dos hotéis ou motéis, com 21,7% da preferência. O destaque foram os restaurantes com avanço de 27,6% na comparação anual, enquanto a própria casa e hotéis ou motéis mantiveram estáveis em relação ao ano anterior, com ligeiras quedas de 3,6% e 1,4%, respectivamente. Também foram citados pelos consumidores como locais possíveis para a comemoração do Dia dos Namorados deste ano os shopping centers em Teresina (8,0%), balneário ou clubes (5,3%), viagem (4,5%) e igreja (3,3%).

Os restaurantes se destacam, principalmente, entre as mulheres, sendo que 27,3% delas indicaram esses locais, assim como entre as pessoas de 21 a 35 anos (25,5%) e renda familiar mensal superior a 6 salários mínimos (38,4%). Já os hotéis e motéis se destacam entre os homens (27,5%), consumidores com 21 a 35 anos (31,9%) e renda de 3 a 6 salários mínimos (40,3%).

Como pretedem pagar?

% por renda familiar

À Vista (com dinheiro ou cartão de débito)

< 3 SM	3 a 6 SM	> 6 SM
62,4	59,3	67,4

Cartão de Crédito

< 3 SM	3 a 6 SM	> 6 SM
31,9	35,0	32,6

* SM - Salário Mínimo

Valores

Quanto à faixa de valores pretendidos para os gastos este ano com a compra dos presentes e a comemoração, 31,1% dos consumidores afirmaram que irão gastar de R$ 51 a R$ 100, 17,3% apontaram que irão gastar mais de R$ 400 e outros 17,3% concluíram que irão gastar de R$ 151 a R$ 200. Também foram citadas as faixas de valores de até R$ 50 (11,0%), de R$ 251 a R$ 300 (7,7%), de R$ 101 a R$ 150 (7,5%), de R$ 201 a R$ 250 (4,1%), de R$ 351 a R$ 400 (2,4%) e de R$ 301 a R$ 350 (1,6%).

Com base nas faixas de valores indicadas pelos consumidores, a pesquisa constatou que o valor médio para o presente este ano será de R$ 155, enquanto o valor médio para os gastos gerais com a data, incluindo os presentes e a comemoração, será de R$ 194. Em relação a 2015, o valor médio do presente cresceu 8,4%, enquanto o valor geral da compra avançou 21,2%.

Os homens aparecem ligeiramente com maior predisposição aos gastos do que as mulheres, já que entre eles o valor médio do presente ficou em R$ 156 e o valor médio geral da compra ficou em R$ 195, enquanto para as mulheres o valor médio do presente ficou em R$ 154 e o valor médio geral da compra ficou em R$ 192. No corte por faixa etária, levando-se em consideração apenas o valor médio geral da compra, a pesquisa prevê que os consumidores de até 20 anos pretendem gastar R$ 185, caindo para R$ 178 entre aqueles de 21 a 35 anos e alcançando R$ 207 entre aqueles com mais de 36 anos. Na análise por renda, também levando-se em consideração apenas o valor médio geral da compra, verificou-se que entre aqueles que recebem até 3 salários mínimos o valor é de R$ 188, subindo para R$ 204 entre aqueles que ganham de 3 a 6 salários mínimos e chegando a R$ 212 entre aqueles com renda superior a 6 salários mínimos.

Quanto pretendem gastar?

De R$ 51 a R$ 100 **31,1%**	Mais de R$ 400 **17,3%**	De R$ 151 a R$ 200 **17,3%**
Até R$ 50 **11,0%**	De R$ 251 a R$ 300 **7,7%**	De R$ 101 a R$ 150 **7,5%**
De R$ 201 a R$ 250 **4,1%**	De R$ 351 a R$ 400 **2,4%**	De R$ 301 a R$ 350 **1,6%**

	Média do valor geral da compra	Média do valor por presente
Total	R$ 194,00	R$ 155,00
Homens	R$ 195,00	R$ 156,00
Mulheres	R$ 192,00	R$ 154,00

Onde pretendem comprar?

Lojas no Centro **56,4%**	Supermercados **9,4%**	Lojas de bairro **7,5%**	Comércio em Teresina - PI **7,5%**
Internet **7,2%**	Outros **6,4%**	Comércio informal **5,0%**	Catálogo **2,8%**

Dia preferido para ir às compras

Não tem dia certo	Sábado	Segunda-feira	Sexta-feira
36,7%	23,9%	11,7%	7,7%
Quarta-feira	**Quinta-feira**	**Domingo**	**Terça-feira**
5,7%	5,2%	4,7%	4,5%

Pagamentos e locais

A forma de pagamento prioritária dos consumidores caxienses para este Dia dos Namorados será a modalidade à vista, que foi indicada por 61,9% dos entrevistados, sendo que 53,3% apontou a preferência pelo uso do dinheiro e 8,6% apontou o uso do cartão de débito. Já 32,9% indicaram o cartão de crédito como a modalidade de pagamento principal para a data e 6,3% afirmaram que devem recorrer aos crediários e carnês de lojas. Na comparação com 2015, a modalidade à vista registrou queda na preferência de 19,2% este ano. O cartão de crédito avançou na comparação anual, com crescimento de 46,2% na preferência.

De modo geral, a predileção pelo uso do cartão de crédito é percebida com maior intensidade entre os homens, sendo que 36,5% deles indicaram essa modalidade de pagamento, assim como os consumidores com até 20 anos (40,7%), ensino fundamental (39,8%) e renda familiar mensal de 3 a 6 salários mínimos (35,0%). Já o uso do dinheiro como forma de pagamento destaca-se entre as mulheres (54,9%), consumidores de 21 a 35 anos (61,5%), com ensino médio (55,0%) e renda familiar mensal inferior a 3 salários mínimos (56,5%).

Em relação aos locais em que os consumidores pretendem realizar as compras, a pesquisa demonstrou que as lojas no Centro, Calçadão e Adjacências continuam mantendo-se na liderança nas escolhas dos caxienses, sendo indicada por 56,4% dos entrevistados, apesar de terem registrado um recuo de 24,8% na comparação com 2015. Em segundo lugar ficaram os supermercados, com 9,4% da preferência, seguidos das lojas de rua ou de bairro, com 7,5%. O comércio localizado na cidade de Teresina-PI ficou na quarta posição, com 7,5% da preferência. Também formam a lista de locais escolhidos pelos consumidores este ano a internet (7,2%), comércio informal (5,0%) e catálogos (2,8%).

Dias da semana e motivações

Quanto ao dia em que os consumidores pretendem ir às compras, 36,7% dos entrevistados em Caxias disseram não haver um planejamento quanto à data ou não haver um dia certo para ir às compras. Mas um em cada quatro pessoas (23,9%) revelou que deverá ir em busca do presente para o Dia dos Namorados no sábado. Também foram citados, mas com menor relevância, a segunda-feira (11,7%), sexta-feira (7,7%), quarta-feira (5,7%), quinta-feira (5,2%), domingo (4,7%) e terça-feira (4,5%).

O levantamento realizado pela Fecomércio-MA também apontou quais os motivos que levam os consumidores a entrarem nas lojas e efetuarem as compras. Para 27,7% dos entrevistados, as promoções são os fatores primordiais no momento das compras, já 22,9% deles apontaram os preços como o fator que mais influencia nessa hora. Outros motivos que também formaram a lista de motivações dos consumidores foram as vitrines atraentes (12,0%), a qualidade dos produtos (10,7%), a recepção dos vendedores (9,9%) e a variedade (7,3%). Já 7,7% dos entrevistados afirmaram que escolhem as lojas antes de sair de casa e 12,3% indicaram outros motivos.

Outros dados da pesquisa de intenção de consumo para o Dia dos Namorados 2016 em Caxias podem ser encontrados no site da Federação do Comércio: ***www.fecomercio-ma.com.br***

Quais os motivos para comprar?

Promoção	Preço	Outros	Vitrine
27,7%	22,9%	15,3%	12,0%

10,7%	9,9%	7,7%	7,3%
Qualidade do Produto	Recepção dos vendedores	escolhe as lojas antes de sair	Variedade

DIA DOS NAMORADOS 2016

Fecomércio MA
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Maranhão

CDL Caxias

Sindilojas Caxias

EXPEDIENTE

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO MARANHÃO

PRESIDENTE
José Arteiro da Silva

VICE-PRESIDENTES
Vilson Estácio Maia; Marcelino Ramos Araújo; Antonio de Sousa Freitas

DIRETORES
Maurício Aragão Feijó; Ivanilde Sampaio da Silva; Djalma Souza Chaves; José William Câmara Ribeiro; Manoel Antonio Souza Barbosa; Antonio Iris de Oliveira; José Ivan Ferreira; Reginaldo Pacheco de Sousa; Luís Joaquim Braga Sobrinho; João de Lima Filho; Paulo Henrique da Silva.

SUPERINTENDENTE FECOMÉRCIO
João Torres de Melo Saboia Neto

ASSESSOR JURÍDICO
José Ahirton Batista Lopes

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Max de Medeiros
Jovanna Abreu

EQUIPE TÉCNICA
Raimundo Nonato Paz – Economista
Francisco Estevam Martins de Oliveira – Estatístico

CAPA E DIAGRAMAÇÃO
Cleiton Costa

CONTATO
Rua do Outeiro, nº 456, Centro -São Luís - MA • Cep: 65025-670
Fone: (98) 3131.7171 / Fax: (98) 3131.7172
ascom@fecomercio-ma.com.br

SINDILOJAS CAXIAS/MA

PRESIDENTE
José Ivan Ferreira

DIRETORES
Antonio José Teixeira da Luz; Marildes Azevedo Bacelar; Manoel Maciel Cantanhede; Deuzelina Moraes de Oliveira; Ivonete Costa Vieira; Maria dos Remédios Evangelista de Sousa.

CDL CAXIAS/MA

PRESIDENTE
Maria dos Remédios Evangelista de Sousa

DIRETORES
Narciso Amâncio Neto; Marildes Azevedo Bacelar; Silvana Fontes Pinheiro; Agostinho de Jesus Maciel e Silva Neto; Anacélia Pereira da Silva; Francisca Teresa Barros Coelho; Antonia Sousa Rios.